

**KOMUNIKAT PRASOWY – CZERWIEC 2022**

**TARGI SIAL PARIS : ŹRÓDŁO INSPIRACJI PODA PATRONATEM SZEFA KUCHNI**

 **MAURO COLAGRECO,**

**Światowe spotkanie innowacji spożywczych**

**od 15 do 19 października 2022 r. w Centrum Wystawowym Paris Nord Villepinte**

**Źródło inspiracji dla światowej wspólnoty sektora Food. To na targach SIAL różni aktorzy z branży nawiązują współpracą, aby wspólnie dążyć do zbiorowego i pozytywnego działania. Targi oferują im narzędzia niezbędne do tworzenia żywności jutra. Patron tegorocznej edycji, szef kuchni Mauro Colagreco i targi SIAL łączą siły, aby wejść na ścieżkę zmian.**

 **#OWN THE CHANGE**

Tematyka spójna z wartościami wyznawanymi przez szefa Mauro Colagreco

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Każdego dnia walczę o to, aby kobiety i mężczyźni na tej planecie jedli dobrze. Jest to ważne dla naszego zdrowia, ale także dla naszej Ziemi. Za każdym razem, gdy wybieramy jedzenie decydujemy o świecie, w którym chcemy żyć. Dlatego tematyka „Own the change” przemawia do mnie. Świat już się zmieniła, teraz pora na nas!** **Mauro Colagreco,**Szef kuchni i właściciel restauracji wyróżnionej 3 gwiazdkami Michelin Le Mirazur w Mentonie i patron targów SIAL Paris 2022 |

****

Nasi partnerzy Kantar, ProtéinesXTC i NPD specjalnie dla targów SIAL przeanalizowali główne trendy światowej konsumpcji i zachodzące się w nich zmiany. Badania pokazują, że w kontekście globalnej niepewności konsument wciąż jest przekonany, iż to, co je, kształtuje świat, w którym żyje.

 Ces études montrent que dans un contexte d’incertitude globale, le consommateur est toujours aussi convaincu que ce qu’il mange dessine le monde dans lequel il vit. Talerz i wybory żywieniowe wykraczają poza zwykłe zaspokojenie podstawowych codziennych potrzeb.

**4 główne punkty trendów żywieniowych:**

Od dwóch lat, podstawowe czynniki strukturalne rozwijają się, z większą lub mniejszą intensywnością i szybkością, w zależności od naszych różnic kulturowych i ekonomicznych, naszych paradoksów i naszych sprzeczności.

* **Więcej natury: zdrowie bardziej niż kiedykolwiek zależy od naszego talerza**
* **Więcej ochrony środowiska i etyki: Społeczna odpowiedzialność biznesu zaprasza do stołu**
* **Więcej przyjemności : zaangażowanie społeczne w wybory żywieniowe**
* **Transformacja cyfrowa: do Waszych usług**

Więcej informacji o

wynikach naszych trzech badań

w Cahier SIAL Insights

dostepnym na żądanie

**INFORMACJE PRAKTYCZNE SIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Od soboty 15 do środy 19 października 2022 r.**Więcej informacji na stronie internetowej targów SIAL Paris 2022 !    **KONTAKT DLA PRASY** | **SEKTORA DLA PRASTY NA TARGACH**Hala 6 **AKREDYTACJA PRASOWA ONLINE** [rejestracja wejściówek na Targi Sial Paris](https://badge.sialparis.fr/en/home.htm)**VIDEO Z KONFERENCJI PRASOWEJ TARGÓW** <https://youtu.be/9QXPNQfZQ5Y> |

**SIAL Paris**

**Organizowane przez grupę Comexposium, targi SIAL Paris są członkiem SIAL Network, najważniejszej światowej sieci targów dedykowanych branży spożywczej i napojom. 13 regularnych imprez targowych (SIAL Paris, SIAL Kanada Montreal i Toronto, SIAL Chine w Szanghaju i Shenzhen, SIAL Middle East w Abu Dabi, SIAL Interfood w Dżakarcie, SIAL India w New Delhi i Bombaju, SIAL America w Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL oraz Targi Serów i Produktów Mlecznych i Djazagro w Algierze) gromadzi 17 000 wystawców i 700 000 odwiedzających z 200 krajów. Następna edycja targów SIAL Paris odbędzie się od 15 do 19 października 2022 r. w Centrum Wystawowym Paris Nord Villepinte.**

**www.sialparis.com**

**Przedstawicielstwo Targów SIAL w Polsce :**

**MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE**

**tel. 22 815 64 55 e-mail :** **promopol@it.pl**[**www.promosalons.pl**](http://www.promosalons.pl)