

KOMUNIKAT PRASOWY

Paryż, 25 kwietnia 2022 r.

**EMBALLAGE PARIS ZMIENIA SIĘ**

**« LEAD THE REVOLUTION » !**

**Nowe pozycjonowanie, nowy podpis, nowa lokalizacja, nowa zawartość... Targi ALL4PACK Emballage Paris dokonują rewolucji!**

**Wydarzenie referencyjne i warte odwiedzenia pod koniec tego roku (od 21 do 24 listopada 2022 r. – Park Ekspozycyjny Paris Nord Villepinte), ALL4PACK Emballage Paris to międzynarodowe targi zrównoważonych rozwiązań z sektora opakowań i intralogistyki, obejmujących całą linię produkcyjną, w tym maszyny. Impreza jest źródłem inspiracji i towarzyszy wszystkim aktorom z sektora opakowań w obliczu obecnych i przyszłych wyzwań, poprzez dekodowanie przepisów i prezentowanie najbardziej odpowiedzialnych innowacji.**

**Nowe pozycjonowanie napędzane przez cały ekosystem**

Wyczerpywanie się zasobów nieodnawialnych, ograniczona możliwość recyklingu, emisja gazów cieplarnianych... opakowania stoją przed wieloma wyzwaniami i muszą wymyślić się na nowo. Targi ALL4PACK Emballage Paris zapraszają swoich wystawców i odwiedzających do przewodzenia tej zmianie i uczestniczenia w tej transformacji prowadzącej do bardziej zrównoważonych innowacyjnych rozwiązań. Ta ewolucja, oczekiwana przez większość podmiotów, jest wspierana przez cały ekosystem.

Aby zrozumieć ten stale zmieniający się świat i lepiej zidentyfikować obecne oczekiwania rynków użytkowników opakowań, organizatorzy targów ALL4PACK Emballage Paris stworzyli Komitet Expert Pack. Komitet tworzą profesjonaliści z międzynarodowych grup należących do najważniejszych w swoich sektorach (CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK, COCA COLA, CITEO, DECATHLON, BEL GROUP, LÉA NATURE, L'ORÉAL, PROCTER & GAMBLE). Ponadto targi współpracują z wieloma partnerami, dawnymi lub nowymi, m.in. NATIONAL PACKAGING COUNCIL, GEPPIA, SECIMEP, WOOD PACKAGING POLE, ELIPSO, NVC ...

**Nowa pozycja doceniona przez wystawców**

Targi ALL4PACK Emballage Paris oferują kompleksową ofertę (pakowanie, przetwarzanie, drukowanie, intralogistyka) obejmującą wszystkie rozwiązania z dziedziny opakowań i maszyn dla różnych branż.

Na dzień dzisiejszy organizatorzy targów **oczekują udziału 1 300 wystawców**, w tym 50% firm spoza Francji. 86% powierzchni wystawienniczej jest już zarezerwowane. Wiele wiodących firm, takich jak ATLANTA STRETCH, AUER, BFR SYSTEMS, DOMINO, FILPACK, FRANPACK , FROMM, G.MONDINI, GETRA, GOGLIO, ISHIDA, KRONES, MARCHESINI, MARKEM-IMAJE, MOM, NEWTEC BAG PALLETIZING, ROBOPAC, SEW, SHOELLER ALLIBERT, SIDEL, SONCINI, TOSA, ULMA, UNISTA... już potwierdziło swoją obecność.

**Nowa lokalizacja ułatwiająca wizytę**

Kolejna nowość, edycja 2022 Targów ALL4PACK Emballage Paris odbędzie się w halach 4 i 5A Parku Ekspozycyjnego Paris Nord Villepinte.

Ta nowa, bardziej zwarta lokalizacja, z prawdziwym sąsiedztwem hal, pozwoli na lepsze rozmieszczenie 4 sektorów wystawy (Opakowania i pojemniki dla wszystkich rynków / Surowce, materiały eksploatacyjne - Wielobranżowe maszyny pakujące / Znakowanie, Kodowanie - Obsługa / Maszyny i opakowania wtórne, trzeciorzędne i transportowe - Drukowanie opakowań, przetwarzanie, etykiety).

Nowa lokalizacja ułatwi wizytę na targach **66 000** **odwiedzających** (z których 35% to profesjonaliści spoza Francji) i pozwoli bardziej równomiernie rozłożyć ruch w halach, dzięki sektorom animacji umieszczonym w każdej strefie.

**Bogata oferta trendów i innowacji**

Nowa edycja Targów ALL4PACK Emballage Paris skoncentrowana na przyszłych rozwiązaniach oraz innowacjach zaprezentuje bogatą ofertę oraz wiele animacji:

· **Przestrzeń Objectif Zéro Impact**, wyjątkowe wydarzenie hybrydowe, które aspiruje do bycia platformą wymiany i Think Tankiem, zgromadzi aktorów odpowiedzialnej zmiany. Przedstawiciele startupów będą oferować innowacyjne i sprawne rozwiązania w zakresie pakowania i utrzymania: nowe materiały, pojemniki wielokrotnego użytku i połączone, narzędzia do programowania robotów itp.

**· Przestrzeń ALL4PACK Innovations** będzie witryną Konkursu Innovation Awards 2022. Rejestracja kandydatów do konkursu rozpocznie się na początku maja. Inspirująca, przyszłościowa i kreatywna przestrzeń rozszyfruje trendy i pozwoli odkryć, dzięki zwycięzcom konkursu, nowości z sektorów prezentowanych na targach. W 2018 roku do konkursu zgłoszono ponad 300 produktów, a 46 innowacji zostało wybranych przez członków jury, specjalistów z dziedziny opakowań i intralogistyki (dziennikarzy, ekspertów i projektantów). W przestrzeni ALL4PACK Innovations zaprezentowani zostaną również laureaci innych konkursów reprezentujących międzynarodowe i europejskie trendy: L’Oscar de l’Emballage, SIAL Innovation, De Gooden Noot, Emballé 5.0...

· **Przestrzeń ALL4PACK Conferences** zaoferuje w ciągu 4 dni targów bogaty i kompleksowy program konferencji związanych z głównymi wyzwaniami sektora: środowiskowymi, technologicznymi, a także społecznymi, z nowymi nawykami zarówno francuskich, jak i międzynarodowych konsumentów. Konferencje pozwolą lepiej zrozumieć, przeanalizować i rozszyfrować trendy, przyszłe rozwiązania, przepisy i nowe normy.

Wszystkie konferencje będą bezpłatne, dostępne dla wszystkich i tłumaczone na jęz. angielki.

***Targi ALL4PACK Emballage Paris***

*Edycja 2022 Targów ALL4PACK Emballage Paris odbędzie się w Parku Ekspozycyjnym Paris Nord Villepinte od 21 do 24 listopada br.*

*Targi All4PACK Emballage Paris, organizowane co dwa lata, są prawdziwym punktem odniesienia w ekosystemie opakowań i intralogistyki. Dziś misją targów jest wspieranie profesjonalistów w stawieniu czoła bezprecedensowej rewolucji i sprostaniu nowym wyzwaniom ekologicznym, które są im stawiane. W tym celu koncentrują wszystkie innowacje, trendy i wiedzę specjalistyczną w służbie branż użytkowników. Oferują globalne podejście do konkretnych, zrównoważonych i odpowiedzialnych rozwiązań, aby sprostać problemom wydajności, z którymi zmagają się profesjonaliści z sektora opakowań, maszyn i logistyki. To wyjątkowe wydarzenie gromadzi największych decydentów z 11 sektorów przemysłowych: sektor spożywczy, uroda i higiena, dobra konsumpcyjne, towary przemysłowe, napoje i płyny, dystrybucja e-commerce, produkty luksusowe, farmacja i zdrowie, usługi, transport i logistyka, inne branże...*

*W 2018 roku targi zgromadziły 1 300 wystawców, w tym 49% spoza Francji, oraz 66 000 odwiedzających, w tym 35% spoza Francji.*

**Przedstawicielstwo Targów w Polsce :**

**MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE**

**tel. 22 815 64 55, e-mail :** [**promopol@it.pl**](mailto:promopol@it.pl) **,** [**promopol@promosalons.pl**](mailto:promopol@promosalons.pl)

Kontakt dla prasy:

Komunikacja CLC – Tel. 0 33 01 42 93 04 04

Kontakty: Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com – Gilles Senneville – g.senneville@clccom.com

Isabelle Rohmer - isabelle.rohmer@rumeurpublique.fr