

Komunikat prasowy, czerwiec 2020 r.

**TARGI SILMO PARIS 2020**

**TARGI SILMO SĄ ZAANGAŻOWANE W DZIAŁANIA**

**NA RZECZ OCHRONY I PODNOSZENIA WARTOŚCI BRANŻY OPTYCZNEJ !**

* **Targi SILMO Paris bardziej niż kiedykolwiek angażują się w pomoc i wspieranie profesjonalistów z branży optycznej**
* **Oferta, projekty, innowacje, współpraca… edycja 2020 stoi pod znakiem odpowiedzialności i ambicji.**
* **Targi SILMO Paris 2020 : wyczekiwane spotkanie**

**Pani Amélie Morel, prezes targów SILMO Paris :** *« W czasie gdy wyjątkowa sytuacja, której doświadczamy od kilku miesięcy, spowodowała duże utrudnienia w naszym życiu osobistym i zawodowym, targi SILMO Paris kontynuują codzienną pracę na rzecz ochrony i podnoszenia wartości branży optycznej. Kalendarz imprez został zmieniony. Z uwagą śledzimy bieżące wydarzenia i jesteśmy przygotowani na różne możliwe scenariusze. Przyświeca nam jeden cel: chronić interesy naszej wspólnoty.*

*Nasza ekipa, pozytywnie nastawiona i pełna entuzjazmu, jest w trakcie przygotowań do następnej edycji targów, tak wyczekiwanych przez profesjonalistów z branży (700 wystawców już potwierdziło swój udział w targach. Liczba ta stanowi 80% wszystkich dostępnych stoisk targowych).*

*Systematyczne znoszenia obostrzeń w całej Europie napawa nas optymizmem i zwiększa naszą determinację, aby edycja SILMO 2020 była całkowicie zwrócona ku przyszłości, bogata w innowacyjną ofertę oraz pełna inspirujących spotkań».*

**Pełne optymizmu i odpowiedzialne, elastyczne i gwarantujące bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom targi SILMO Paris 2020 przygotowują się na powitanie profesjonalistów z branży.**

Kiedy wybierano hasło edycji SILMO2020 - #FUTURISSILMO, nikt z nas nie przypuszczał, iż obecny kryzys sprawi, że nabierze ono jeszcze większego sensu.

Towarzyszenie profesjonalistom z branży optycznej, wspieranie ich działań mających na celu ożywienie i zapewnienie stabilności biznesu jest obecnie kluczowe. W tym kontekście, edycja 2020 ma jeden główny cel: zachęcić profesjonalistów do robienia planów wraz z SILMO Next i SILMO Family, które pomagają optykom lepiej zrozumieć nowe wyzwania i przygotować się na przyszłość.

**SILMO Next - przyszłość sektora optycznego to firmy odpowiedzialne technologicznie**

Laboratorium idei, przestrzeń współpracy interdyscyplinarnej, witryna kreatywności i innowacji, nowa edycja SILMO Next będzie podsumowaniem prac zapoczątkowanych 2 lata temu i poświęconych przyszłości branży optycznej, ewolucjom produktów i zmianom w zawodzie optyka.

SILMO Next 2020 składa się z 5 przestrzeni, które przenoszą nas w przyszłość firm odpowiedzialnych technologicznie, kładąc nacisk na podwójną zmianę zachodzącą w naszej branży. Z jednej strony, technologia ma coraz większe znaczenie i jest powszechnie wykorzystywana w działalności optyków i marek, z drugiej strony – liczy się także świadomość odpowiedzialności naszych codziennych działań.

Przestrzeń #1 Społeczna odpowiedzialność biznesu

Niezbędna refleksja nad społeczną odpowiedzialnością biznesu, zapoczątkowana już podczas edycji Silmo 2019 zostanie wzbogacona o wyniki ankiety przeprowadzonej wśród profesjonalistów z branży optycznej oraz o ich doświadczenia. Wyniki badań staną się podstawą wspólnej analizy i stworzenia podstawy działania OSP dla całego sektora optycznego.

Przestrzeń # 2 Futurologia

Ekoprojekt, nowe materiały, gospodarka o obiegu zamkniętym, produkty podłączone do internetu,… : przestrzeń futurologia podejmie tematykę odpowiedzialności technologicznej biorąc pod uwagę perspektywy oraz innowacje, które będą stopniowo nakreślały przyszłość branży optycznej.

Przestrzeń #3 Trends Forum

Zgodnie ze swoim DNA, Trends Forum zaprezentuje trendy i nowości 2020, zarówno te dotyczące najbliższej przyszłości, jak i bardziej odległej perspektywy. Przestrzeń ta będzie witryną branży optycznej, która zaczęła już wdrażać działania długoterminowe, wykorzystując design na rzecz ochrony środowiska i naszego społeczeństwa.

Przestrzeń #4 SILMO d’Or

W tym roku Nagrody SILMO d’Or docenią kreatywność i innowacje, czyli kluczowe czynniki zapewniające przyszły sukces firmy i całej branży. Wręczenie nagród będzie znakomitą okazją do zaprezentowania dynamizmu i talentów obecnych w tym sektorze.

Przestrzeń # 5 Najlepsi Rzemieślnicy Francji (MOF)

Pełnoprawni twórcy dynamiki innowacji sektora optycznego, Najlepsi Rzemieślnicy Francji pojawią się w przestrzeni SILMO Next. Jako propagatorzy dziedzictwa i unikalnego know-how idealnie nadają się do tego, aby pomóc optykom w znalezieniu klucza do ich przyszłego rozwoju. Powrót do rzemiosła, do bliskości i do autentyczności jest bardziej niż kiedykolwiek wcześniej odpowiedzią na nowe zachowania konsumentów i przyszłe wyzwania.

AGORA, przestrzeń ekspresji, wymiany myśli i doświadczeń umożliwi wszystkim profesjonalistom z sektora optycznego stworzenie nowych synergii i skonfrontowanie poglądów na temat przyszłości ich zawodu, produktów i dystrybucji. Dzięki temu osoby pracujące w sektorze będą mogły lepiej zrozumieć przyszłość, która połączy technologie i innowacje w służbie ochrony środowiska i osób.

**SILMO Family : wsparcie rodzinnej sieci.**

Targi SILMO Paris czerpią swoją siłę z długiej historii i unikalnego know-how, ale przede wszystkim z bliskiego kontaktu z profesjonalistami z całego świata. Z biegiem czasu oczywiste stało się przeniesienie modelu targów SILMO do stref geograficznych prezentujących potencjał rozwoju w przemyśle optycznym. Obecnie targi SILMO Istanbul są ważnym spotkaniem biznesowym w regionie Afryki Północnej i Bliskiego Wschodu, zaś targi Silmo Bangkok sytuują się w centrum strefy ASEAN. Wprowadzając równocześnie nowe formuły spotkań i wymiany doświadczeń (Specs, Silmo Showroom) w różnych częściach uniwersum optycznego organizatorzy targów SILMO oferują profesjonalistom dodatkowe możliwości kontaktu. Nowe modele wydarzeń, bardziej elastyczne, lepiej wpisują się w dzisiejsze niepewne czasy. Z SILMO Family zawsze będzie istniało odpowiednie miejsce i czas na to, aby tworzyć optykę jutra!

**Éric Lenoir, dyrektor targów SILMO Paris :** « Zapewnienie bezpieczeństwa wystawcom, odwiedzającym i naszym pracownikom jest priorytetem naszych działań. Rozważamy różne scenariusze i jesteśmy w 100% gotowi, aby podjąć ewentualne ryzyko. Przede wszystkim, pragniemy zapewnić profesjonalistów z sektora optycznego, że dokładamy wszelkich starań, aby jak co roku, przygotować targi dostarczające innowacji oraz inspiracji dla ich zawodu i biznesu. Po dziewięciu miesiącach bez spotkań branżowych i kontaktów bezpośrednich jeszcze chętniej odnajdziemy się (w sposób bezpieczny), aby celebrować kreatywność, fachowość i profesjonalizm sektora optycznego. Pełni optymizmu, zaangażowania i solidarności, jesteśmy przekonani, że przyszłość jest na targach SILMO i że SILMO to przyszłość! *#FUTURISSILMO ».*

**Przedstawicielstwo Targów SILMO w Polsce :**

**MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE**

**tel. 22 815 64 55**

**e-mail:** [**promopol@it.pl**](mailto:promopol@it.pl) **;** [**www.promosalons.pl**](http://www.promosalons.pl)