|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Komunikat prasowy**    **Targi ALL4PACK Paris 2020 – nowości i odkrywanie najważniejszych trendów i innowacji sektora opakowań** | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | lipiec 2020 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Targi ALL4PACK Emballage Paris, które zaproponują w listopadzie kompleksową ofertę z dziedziny pakowania, przetwarzania, drukowania i logistyki mają ambicje być awangardowym wydarzeniem eksponującym znaczenie innowacji w sektorze opakowań i intralogistyki. Aby w pełni zaprezentować liczne innowacje i konkretne rozwiązania z dziedziny pakowania organizatorzy targów przygotowali specjalne sektory odpowiadające**  **na różne potrzeby odwiedzających.** | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | **Objective Zero Impact**    Przestrzeń ta ma na celu **sprzyjać spotkaniom z udziałem twórców zmian**  **i umożliwić każdemu przygotowanie się na „czas po rewolucji”.** Odwiedzający będą mogli wymienić się doświadczeniami z przedstawicielami **trzydziestu startupów oraz innymi profesjonalistami**, którzy proponują innowacyjne rozwiązania, a także wziąć udział w różnych **konferencjach**. **Warsztaty umożliwią rozwinięcie idei i koncepcji z różnych dziedzin** m.in. bardziej trwałych opakowań lub opakowań transportowych wielokrotnego użytku przeznaczonych do e-handlu.      **Przestrzeń ALL4PACK INNOVATIONS**    Ta animacja proponuje odwiedzającym **rozszyfrowanie przyszłych trendów i odkrywanie nowości z sektorów prezentowanych na targach.** Profesjonaliści będą mogli zapoznać się z **laureatami ALL4PACK INNOVATIONS**, konkursu, który nagradza produkty, maszyny/sprzęt, usługi i proces produkcji opakowań i intralogistyki o nowoczesnym charakterze lub wykorzystujący nową technologię. 5 kategorii konkursowych: Zrównoważone i odpowiedzialne rozwiązanie, Design i ergonomia, Innowacyjna technologia, Materiały przyszłości i Wydajność logistyczna. **Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 24 listopada br. o godz. 11:15, w hali 7.**    W tym roku przestrzeń innowacji będzie gościć laureatów 5 innych konkursów: **Oscar de l'Emballage, Pack The Future, Emballé 5.0, SIAL Innovation i De Gouden Noot**    Odwiedzający będą mogli obejrzeć **wystawę : « Packaging: Leading its Revolution »** prezentującą nowości i tendencje z sektora pakowania.    **Cykl 27 konferencji**    Organizatorzy targów proponują **cykl 27 konferencji**, które umożliwią każdemu profesjonaliście z poszczególnych branż **zrozumienie nowych norm i regulacji, odkrycie tendencji odpowiadających na zapotrzebowanie konsumentów i znalezienie przyszłych rozwiązań w dziedzinie maszyn, materiałów i trwałych opakowań.** Aktualne tematy zostaną omówione jako rewolucja w sektorze opakowań (ekononcepcja, gospodarka o obiegu zamkniętym, koniec życia opakowań), rozwiązania dla zrównoważonej logistyki i rola maszyn w wydajności przemysłowej.    **Optymalizacja doświadczeń odwiedzających**    Targi ALL4PACK Emballage Paris 2020 to przede wszystkim spotkania fizyczne, ale także możliwość uczestnictwa online za pośrednictwem różnych narzędzi przeznaczonych dla odwiedzających, w tym **aplikacji mobilnej i platformy internetowej.** Każdy znajdzie tam **informacje praktyczne** m.in. interaktywny plan targów, listę wystawców i produktów… ale może także wykorzystać świat wirtualny do szerszych działań: **matchmakingu, organizowania spotkań i wideokonferencji, uczestniczenia w sesjach networkingu, oglądania konferencji online lub pitchów organizowanych przez startupy…**    **Nowe trendy w sektorze Pakowania**    Chcąc zaoferować odwiedzającym najnowsze informacje o sektorze opakowań targi ALL4PACK opublikują w tym roku, we współpracy z Fabricem Peltier – designerem i konsultantem kreatywnym w dziedzinie ekokoncepcji nową białą księgę „Packaging: Leading its Revolution”, prezentującą najważniejsze innowacje i tendencje w sektorze pakowania. Każdy rozdział został poświęcony innemu materiałowi. Fabrice Peltier zdradza przedpremierowo kilka szczegółów :    **- 8 trendów i perspektyw sektora papier-karton:**    Substitution    Sealing    The recyclable flexible pouch     The cardboard tray     The complex takes on shapes     Flexible in a rigid body     The large Bag-in-Box format    Paper-cardboard space fillers    **- 8 trendów i perspektyw sektora plastik**     Ever-lighter     Single material    Flexible single polymer     Incorporation of recycled waste    I am 100% recycled    Marine plastics     Plant-based plastics     Reusable plastics    Pozostałe trendy związane z innymi materiałami (metal, szkło, drewno, materiały alternatywne) zostaną opublikowane we wrześniu br. Podczas targów zostaną zorganizowane konferencje poświęcone tym zagadnieniom. |  |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**→**](https://office365.eu.vadesecure.com/safeproxy/v3?f=cTLAOBuiuAlQm6J_zAoY_wJeOTyawHBP2zucj5amN1myLdGEQt95PlPhGdhnXcGO&i=-EN2x4RqXojX4nE28TW0uyuau-lF0kuk3aVJ7fCXBcew_Eun8iXqsfOOZy7fLhAEK1yzRNtmWNisJq1MQcYq4w&k=Tmk0&r=COYkeigXViajUpz4Ev-8-D2NgrbhkVxl2IOUQqdqbmkMSDKGR2jU_llSRda-mXA5biVGDuHojmnnuavcW6Q8_g&u=http%3A%2F%2Feye.sbc32.com%2Fc%3Fp%3DwATNAQzDxBBN0LfQyl7Q1jpB0LTQildbHRzQlVbzxBAdddDSP9DQBEU80Iz2EdDNEzPQhNCH2VtodHRwczovL2NsaWVudHMudW5pY29ycC5mci9hbGw0cGFjay9tZWRpYXMvMzAtSlVJTi1BbGw0UGFjay1QUkVTRU5UQVRJT04tV0VCSU5BUi1wcmVzc2UucGRmuDViYTBiMmZmYjg1YjUzNjA2NmQ5NWJiNMQQ5j77FWvQoUNz0JbQli5h71pJ0LOtZXllLnNiYzMyLmNvbcQU0INA0LbQle8y0MnQ1EF_0KsoCPx_Sxv00LvQzg) **Prezentacja wszystkich nowości targów** **All4Pack 2020 i najważniejszych trendów z sektora papier-karton i plastik jest dostępna tutaj https://clients.unicorp.fr/all4pack/medias/30-JUIN-All4Pack-PRESENTATION-WEBINAR-presse.pdf** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **ALL4PACK** W LICZBACH  **1350** wystawców i reprezentowanych marek  **91%** profesjonalistów spotkanych przez wystawców wyraziło chęć dokonania zakupu  **79 000** profesjonalistów  **88%** usatysfakcjonowanych odwiedzających |
| *ALL4PACK, targi pakowania, opakowań i intralogistyki*  *Edycja 2020 odbędzie się w Centrum Wystawowym Paris Nord Villepinte od 23 do 26 listopada 2020 r. Ważne wydarzenie w sektorze opakowań i intralogistyki, międzynarodowe spotkanie prezentujące najważniejsze innowacje, trendy i ekspertyzy dla przedsiębiorców będących użytkownikami opakowań. ALL4PACK to światowa witryna zrównoważonych i odpowiedzialnych rozwiązań dla sektora opakowań, maszyn i logistyki.*  *Targi gromadzą najważniejsze osoby decyzyjne z 11 sektorów przemysłu : Spożywczego, Uroda & Higiena, Dobra konsumpcyjne, Towary przemysłowe, Napoje & Płyny, Dystrybucja i e-handel, Dobra luksusowe, Farmacja & Zdrowie, Usługi, Transport & Logistyka, Przedsiębiorstwa wielobranżowe …* |
| **KONTAKT DLA PRASY:**  **Cihem Gharbi**  [c.gharbi@unicorp.fr](http://c.gharbi@unicorp.fr/) Tel. +0033 1 83 75 65 15  Tel. komórkowe. +00 33 6 10 71 14 15  **Przedstawicielstwo Targów w Polsce :**  **MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE**  **tel. 22 815 64 55**  **e-mail :** [**promopol@it.pl**](mailto:promopol@it.pl)[**www.promosalons.pl**](http://www.promosalons.pl) |
|  |