Komunikat prasowy

**Sondaż IFOP : w czasie po kryzysie epidemiologicznym Francuzi wybierają opakowania trwałe**

czerwiec 2020

## Organizatorzy Targów Pakowania i Opakowań ALL4PACK Paris 2020, które odbędą się od 23 do 26 listopada 2020, chcieli poznać wpływ kryzysu związanego z Covid-19 na wykorzystanie opakowań przez Francuzów. Sondaż IFOP, zrealizowany w maju na zlecenie targów ujawnił zmiany w zachowaniu niektórych Francuzów.

**Opakowania, niezwykle przydatne**

Badanie IFOP zrealizowane na reprezentatywnej próbie 1001 respondentów dowodzi, że według Francuzów opakowania są niezwykle przydatne lub bardzo przydatne. Ta opinia jest bardziej zauważalna u seniorów (66% w porównaniu z 22% wśród badanych w wieku od 18 do 24 lat), co dowodzi, że istnieje pokoleniowa różnica w postrzeganiu opakowań.

**Opakowania odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu bezpieczeństwa produktów, a w konsekwencji konsumentów.** Francuzi są świadomitego faktu, tym bardziej w dobie kryzysu. Jednak, ta użyteczność zderza się z silną wolą zmiany koncepcji i zastosowania opakowań wyrażaną przez społeczeństwo, mającą na celu lepiej odpowiedzieć na wyzwania ochrony środowiska.

**1/3 Francuzów preferuje zakup produktów z mniejszą ilością opakowań, niż przed epidemią** **Covid-19,** zaś 60% nie zmienia przyzwyczajeń pomimo kryzysu.

# Zmiana zachowania związana z epidemią Covid-19

60% respondentów twierdzi, że nie zmieniło swoich zachowań odnośnie opakowań, zaś **40% badanych deklaruje obecnie zakup większej ilości produktów w opakowaniach niż przed kryzysem związanym z koronawirusem**. Odsetek ten jest większy wśród mieszkańców północno-wschodniej części Francji (48%) i dużych aglomeracji (45%), gdzie rozprzestrzenianie się wirusa było większe.

Ta różnica w zachowaniu może dotyczyć roli opakowania w zapewnieniu bezpieczeństwa i najprawdopodobniej utrzyma się.

# Jakie jest podejście do zrównoważonych opakowań ?

**Wyniki sondażu pokazują, że większość Francuzów** **(61%) uważa, że przedsiębiorcy nie podejmują wystarczających działań w kwestii projektowania zrównoważonych opakowań.** Jednak,konsumenci nie pokazali producentom« czerwonej kartki »(najbardziej negatywną ocenę wystawiło 17% respondentów).

Większość badanych wystawiło ocenę « raczej » pozytywną lub negatywną, co pokazuje **brak pewności w tej kwestii związany z niedostateczną wiedzą na temat działań przedsiębiorców i firm**.

# Znaczące lecz niedoceniane wysiłki służące projektowaniu opakowań jutra

*« Opakowania zawsze będą potrzebne. Są niezastąpione, ale osiągnęliśmy koniec pewnego cyklu.* *Przyszłość wymaga nowego podejścia.* *Wiele innowacji jest tworzonych przez przedsiębiorców*, *ale niestety opinia publiczna niewiele wie na ten temat »* mówi Olivia Milan, dyrektor targów All4Pack.

Targi All4Pack wybrały kilkanaście innowacji, które będą prezentowane profesjonalistom przez wystawców w trakcie trwania imprezy :

* Wynalezienie **nowego surowca pochodzącego z recyklingu składającego się w 100% z EPS** (materiału najczęściej wykorzystywanego do produkcji opakowań)pozyskiwanego z produktów pokonsumpcyjnych
* **Opakowania biodegradowalne** tworzone z nowego materiału biologicznego, który może być wykorzystany jako kompostw rolnictwie
* **Opakowania wielokrotnego użytku do stosowania nawet 1000 razy**, jako odpowiedź na potrzeby e-handlu
* Innowacyjny proces recyclingu chemicznego, który umożliwia **recycling mieszanych i zanieczyszczonych tworzyw sztucznych**
* Innowacyjne maszyny umożliwiające bardzo szybką zmianę produkcji : przejście od produkcji kartonowych pudełek do maseczek ochronnych w mniej niż dwa tygodnie lub **przekształcenie robota przenośnikowego w robota będącego w stanie zdezynfekować 100m² powierzchni czyszczącego (w szpitalach) w 1 min**

## Zapoznaj się z pełnymi wynikami ankiety [IFOP oraz innowacjami wystawców targów All4Pack http://clients.unicorp.fr/all4pack/medias/All4Pack\_SONDAGE\_IFOP\_ET\_INNOVATIONS\_SUR\_LES\_EMBALLAGES-PRESSE.pdf](http://clients.unicorp.fr/all4pack/medias/All4Pack_SONDAGE_IFOP_ET_INNOVATIONS_SUR_LES_EMBALLAGES-PRESSE.pdf)

## 

|  |
| --- |
| **ALL4PACK** W LICZBACH  **1350** wystawców i reprezentowanych marek  **91%** profesjonalistów spotkanych przez wystawców wyraziło chęć dokonania zakupu  **79 000** profesjonalistów  **88%** usatysfakcjonowanych odwiedzających |
| *ALL4PACK, targi pakowania, opakowań i intralogistyki*  *Edycja 2020 odbędzie się w Centrum Wystawowym Paris Nord Villepinte od 23 do 26 listopada 2020 r. Ważne wydarzenie w sektorze opakowań i intralogistyki, międzynarodowe spotkanie prezentujące najważniejsze innowacje, trendy i ekspertyzy dla przedsiębiorców będących użytkownikami opakowań. ALL4PACK to światowa witryna zrównoważonych i odpowiedzialnych rozwiązań dla sektora opakowań, maszyn i logistyki.*  *Targi gromadzą najważniejsze osoby decyzyjne z 11 sektorów przemysłu : Spożywczego, Uroda & Higiena, Dobra konsumpcyjne, Towary przemysłowe, Napoje & Płyny, Dystrybucja i e-handel, Dobra luksusowe, Farmacja & Zdrowie, Usługi, Transport & Logistyka, Przedsiębiorstwa wielobranżowe …* |
| **KONTAKT DLA PRASY:**  **Cihem Gharbi**  [c.gharbi@unicorp.fr](http://c.gharbi@unicorp.fr/) Tel. +0033 1 83 75 65 15  Tel. komórkowe. +00 33 6 10 71 14 15  **Przedstawicielstwo Targów w Polsce :**  **MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE**  **tel. 22 815 64 55**  **e-mail :** [**promopol@it.pl**](mailto:promopol@it.pl)[**www.promosalons.pl**](http://www.promosalons.pl) |
|  |