

Komunikat prasowy

**Powrót dobrej koniunktury w sektorze budowlanym : targi INTERMAT 2018 zaprezentują wiele nowości, które pozwolą sprostać wyzwaniom jutra**

Wszystkie wskaźniki ekonomiczne dobrze wróżą edycji 2018 targów INTERMAT. Średni roczny wzrost na światowym rynku budowlanym do 2030 roku powinien osiągnąć wartość 3,9%[[1]](#footnote-1). We Francji prognozy wzrostu na 2017 rok wynoszą +3,4% [[2]](#footnote-2) dla sektora budownictwa i 1,7%[[3]](#footnote-3) dla sektora robót publicznych.

Najbliższa edycja międzynarodowych targów maszyn, sprzętu i technologii dla budownictwa i infrastruktury INTERMAT, która odbędzie się **od 23 do 28 kwietnia 2018 roku** w Paryżu dobrze wpisuje się w dynamiczne zmiany zachodzące w gospodarce. Salon INTERMAT 2018 **będzie znakomitą okazją do spotkań dla najważniejszych przedstawicieli sektora budownictwa strefy EMEA (Europa, Blisko Wschód, Afryka). Firmy budowlane, producenci oraz dystrybutorzy sprzętu i usług mogą rozwijać swoje projekty inwestycyjne i tym samym przyczyniać się do rozwoju regionów**.

Targi INTERMAT to najważniejsze miejsce spotkań dla przedstawicieli sektora budownictwa i infrastruktury. **Innowacje, konferencje, spotkania networkingowe, analizy rynku i potencjału największych projektów budowlanych czekają na 1 500 wystawców i 183 000 odwiedzających profesjonalistów ze 167 krajów.**

*« Mobilność, mieszkania, energia, zatrudnienie… Sektor budownictwa i infrastruktury odgrywa kluczową rolę w rozwoju regionów i przyczynia się do zwiększenia ich atrakcyjności. Biorąc pod uwagę głębokie zmiany zachodzące w gospodarce, społeczeństwie i w dziedzinie ochrony środowiska targi INTERMAT oferują profesjonalistom nowe narzędzia i rozwiązania cechujące się wysoką wartością dodaną. Sprzyja temu nowa sektoryzacja targów, która prezentuje zróżnicowaną ofertę koncentrując się na innowacjach technologicznych» podkreśla* ***Isabelle Alfano****, dyrektor targów INTERMAT.*

**Na niespełna rok przed rozpoczęciem targów INTERMAT organizatorzy przybliżają nowy układ salonu, pozwalający lepiej zaprezentować ofertę wystawców i mocne strony branży :**

**Oferta targów podzielona na cztery główne sektory**

Nowa sektoryzacja salonu INTERMAT wychodzi naprzeciw oczekiwaniom wystawców i odwiedzających: lepsza prezentacja sprzętu, rozwiązań technicznych i innowacji z branży zwiększa efektywność wizyty na targach.

**Targi będą podzielone na 4 główne sektory tematyczne : Roboty ziemne i Rozbiórki ; Drogi, Materiały budowlane i Fundamenty; Budownictwo i Sektor betonu, Podnoszenie, Przemieszczanie i Transport.**

**Utworzenie Obserwatorium INTERMAT branży budowlanej we współpracy z Business France[[4]](#footnote-4)**

Obserwatorium INTERMAT powstało z chęci utrzymania trwałych relacji z rynkiem i zaoferowania producentom sprzętu budowlanego analizy strategicznej dotyczącej 12 państw strefy EMEA, dobranych pod względem poziomu inwestycji w sektorze budownictwa i infrastruktury.

Celem obserwatorium jest przedstawienie możliwości rynku dla producentów sprzętu z czterech głównych sektorów targów.

Analiza dotycząca poszczególnych krajów będzie zawierać informacje na temat planów inwestycyjnych, najważniejszych wyzwań z siedmiu sektorów, importu i eksportu sprzętu budowlanego oraz marek zagranicznych obecnych na tamtejszym rynku.

Obserwatorium zaprezentuje analizę dużych projektów budowlanych w trakcie realizacji i inwestycji planowanych na lata 2025-2030 oraz firm zaangażowanych w ich realizację.

**Cztery strefy tematyczne poświęcone innowacjom technicznym z sektora budownictwa**

Aby sprostać wyzwaniom cyfrowym stojącym przed sektorem budownictwa i robót publicznych oraz zaprezentować zróżnicowaną ofertę targi INTERMAT 2018 stawiają na innowacje technologiczne tworząc przestrzenie tematyczne: **Przestrzeń ConstructionTech 100% Start Up, Przestrzeń Smart Road, Przestrzeń Smart Building – BIM (ang. Building Information Modeling) i Przestrzeń Rozbiórki**.

We wszystkich przestrzeniach organizowane będą konferencje poświęcone bieżącym tematom, co sprzyja wymianie doświadczeń między profesjonalistami z danego sektora.

**INTERMAT Innovation Awards – trampolina dla innowacji z sektora budownictwa**

Konkurs INTERMAT Innovation Awards organizowany pod przewodnictwem Francuskiej Federacji Robót Publicznych (FNTP) nagradza sprzęt, techniki, usługi i produkty, które przyczyniają się do rozwoju sektora budownictwa i infrastruktury.

Jury, w którego skład wejdą europejscy eksperci z branży budowlanej wyłoni najlepsze innowacje.

**PRE-INTERMAT : wyjątkowe spotkanie z udziałem dziennikarzy i wystawców zorganizowane na trzy miesiące przed targami**

**18 i 19 stycznia 2018 r.** w prestiżowym Maison de la Mutualité w Paryżu wystawcy targów zaprezentują przedpremierowo międzynarodowej prasie swoje nowości oraz innowacyjne produkty.To wyjątkowe wydarzenie będzie także okazją do **ogłoszenia laureatów Konkursu** **INTERMAT Innovation Awards.**

*« Targi INTERMAT 2018 stawiają sobie za cel zaprezentować profesjonalistom z sektora budownictwa najróżniejsze źródła innowacji oraz inspiracji, które pozwolą im z sukcesem zrealizować przyszłe projekty. Najbliższa edycja salonu umożliwi profesjonalistom zapoznanie się z najważniejszymi projektami ze strefy EMEA, dzięki czemu otworzy im dostęp do regionów rozwijających się oraz stworzy możliwość prowadzenia biznesu w zróżnicowanym i produktywnym ekosystemie »* *mówi* ***Isabelle Alfano, dyrektor targów INTERMAT****.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***SEKTOR BUDOWNICTWA*** | |
| ***WE FRANCJI***  *+3,4% wzrostu w 2017 roku dla sektora budownictwa we Francji*  *+7,5% w 2017 r. i +15% w 2018 r.*  *wzrost sprzedaży sprzętu budowlanego*  *+1,7% wzrostu w 2017 w sektorze robót publicznych* | ***NA ŚWIECIE***  *+3,9% średniego wzrostu do 2030 roku*  *dla światowego rynku budowlanego*  *+24% pomiędzy 2016 a 2020 rokiem*  *wzrost sprzedaży sprzętu budowlanego*  *+17% w 2017 r.*  *Wzrost inwestycji przeznaczonych na duże projekty budowlane realizowane w Afryce* |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***TARGI INTERMAT*** | |
| ***1 500******wystawców****, w tym 70% spoza Francji*  ***40*** *krajów reprezentowanych*  ***+100***  *Nowych produktów* | ***183 000******odwiedzających****, w tym 35% spoza Francji*  *167 krajów reprezentowanych*  *w tym 52 kraje Afryki i Bliskiego Wschodu*  ***1 odwiedzający na 2***  *Jest zatrudniony w firmie budowlanej* |

**Organizatorzy :**

S.E. INTERMAT zrzesza profesjonalne organizacje budownictwa i importu:

* CISMA - Związek Producentów Sprzętu dla Budownictwa, Robót Inżynieryjnych, Metalurgii i Magazynowania
* SEIMAT - Międzynarodowy Związek Producentów i Importerów Maszyn do Robót Drogowych, Kopalni i Kamieniołomów, Budownictwa i Urządzeń Dźwigowych
* Comexposium - europejski lider w dziedzinie organizacji imprez targowych

Grupa COMEXPOSIUM, jeden ze światowych liderów w organizacji imprez targowych, zrzesza **ponad 170 targów BtoC i BtoB, w 11 sektorach – m.in.** w branży żywności, rolnictwa, mody, cyfryzacji, bezpieczeństwa, budownictwa, high-tech, optyki i transportu. Targi organizowane przez COMEXPOSIUM gromadzą **45 000 wystawców** i ponad 3 **miliony odwiedzających w 26 krajach świata**.

Comexposium rozwija swą działalność w 30 krajach, w tym m. In. w : Algierii, Argentynie, Australii, Belgii, Brazylii, Kanadzie, Chinach, Niemczech, Indii, Indonezji, Włoszech, Japonii, Korei, Monako, Holandii, Nowej Zelandii, Filipinach, Katarze, Rosji, Singapurze, Hiszpanii, Tajlandii, Turcji, ZEA, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych.

**Przedstawiciel targów w Polsce:**

Międzynarodowe Targi Francuskie

Tel. 22 815 64 55

promopol@it.pl

www.promosalons.pl

**Kontakt dla prasy :**

**Service Presse Rumeur Publique**

Claire Ciangura : [claire.cia@rumeurpublique.fr](mailto:claire.cia@rumeurpublique.fr) – 01.55.74.52.12

Lucie Daudigny : [lucie@rumeurpublique.fr](mailto:lucie@rumeurpublique.fr) – 01.55.74.37.27

Chloé Méhat : [chloe@rumeurpublique.fr](mailto:chloe@rumeurpublique.fr) - 01.55.74.52.35

1. Global Construction 2030 [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło: Francuska Federacja Budownictwa (FFB) [↑](#footnote-ref-2)
3. Źródło : Francuska Federacja Robót Publicznych (FNTP) [↑](#footnote-ref-3)
4. Business France jest francuską agencją działającą na rzecz umiędzynarodowienia francuskiej gospodarki. Odpowiada za międzynarodowy rozwój francuskich przedsiębiorstw i eksportu oraz za pomoc firmom zagranicznym, które chcą rozpocząć działalność we Francji. Zarządza i działa na rzecz rozwoju wolontariatu pracowniczego. [↑](#footnote-ref-4)