

Paryż, 2 marca 2017 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

**SIMA 2017 - UDANA EDYCJA TARGÓW!**

**77. edycja Międzynarodowych Targów Maszyn i Urządzeń dla Rolnictwa oraz Hodowli SIMA 2017 dobiegła końca. Podczas 5 dni targi zgromadziły 1 770 wystawców z 42 krajów i odnotowały 232 000 wejść profesjonalistów z branży, w tym 23% stanowili goście spoza Francji. Wynik ten stanowi lekki spadek (-3 %) w porównaniu z 2015 rokiem.**

**odwiedzający realizujący ciekawe projekty**

Pomimo trudnego kontekstu gospodarczego profesjonaliści z branży maszyn rolniczych spotkali się na targach SIMA, aby w sposób realistyczny i optymistyczny poczynić plany na przyszłość. Yoann Marchand odpowiedzialny za komunikację i promocję sprzedaży w firmie Massey Ferguson France odnotował *„zadowalający klimat, nieoczekiwany w tym trudnym okresie oraz obecność na targach przedstawicieli firm o ciekawym profilu realizujących różne projekty, którzy poszukiwali rozwiązań technicznych”.*

**wydarzenie z o międzynarodowym charakterze**

Rosnące zainteresowanie wielu krajów innowacjami prezentowanymi na targach SIMA było widoczne także podczas tegorocznej edycji, która zgromadziła wielu odwiedzających spoza Francji. Haroldo Korte (Brazylia) – specjalista ds. sprzedaży bydła w Internecie widzi w targach SIMA *„ doskonałą okazję do spotkania w jednym miejscu wszystkich liczących się graczy”*. Thien Minh (Wietnam) zdecydował się odwiedzić targi SIMA *„ ponieważ są skierowane do wszystkich rodzajów rolnictwa”.*

**SIMA 2017 - pragmatyzm i innowacje**

Wraz z tematyką « Być rolnikiem za 10 lat », targi SIMA zaproponowały nowe sektory w tym sektor start-up-ów / village des start-up /. Pytany o tą inicjatywę Paolin Pascot - prezes organizacji Ferme Digitale et d’Agriconomie odpowiada *„ jestem zadowolony, że innowacje cyfrowe znalazły się w centrum zainteresowania targów. Nowe miejsce wymiany doświadczeń pozwoliło nam nawiązać wiele kontaktów, w szczególności dzięki warsztatom (Internet rzeczy, dystrybucja rolna jutra), podczas których frekwencja dopisała”.*

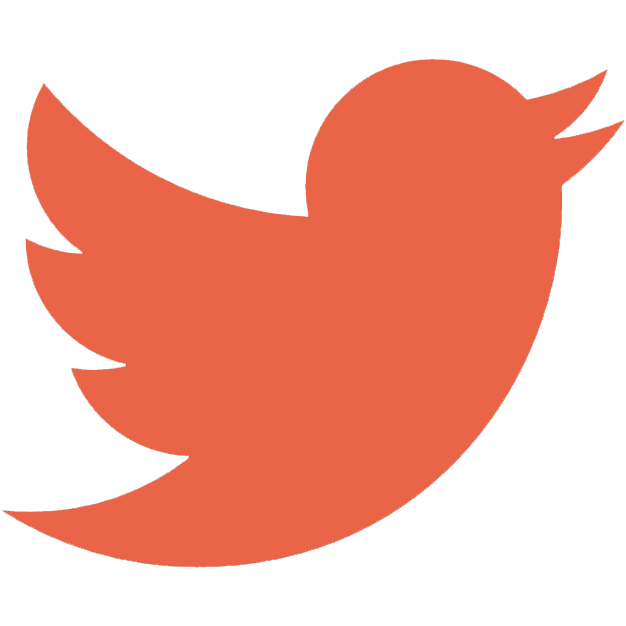
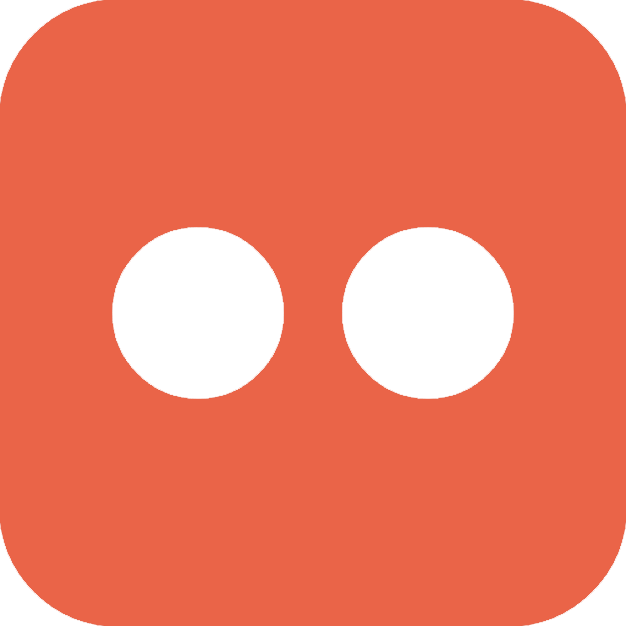
**nowe wydarzenia ułatwiające nawiązywanie kontaktów**

W 2017 roku organizatorzy zainicjowali dwa wydarzenia, które stanowiły znakomitą okazję do nawiązywania kontaktów między przedstawicielami branży: Dzień Dilerów na SIM-ie wraz ze spotkaniami BtoB z udziałem wystawców i dilerów maszyn oraz Szczyt Afrykański, który zgromadził profesjonalistów z sektora rolnego, wystawców oraz oficjeli z krajów afrykańskich. Oba wydarzenia cieszyły się dużym zainteresowaniem gości i będą kontynuowane podczas edycji 2019.

**SIMAGENA - witryna innowacji w genetyce**

Salon SIMAGENA oprócz licytacji i konkursu ras bydła był przede wszystkim miejscem spotkań przedstawicieli branży hodowlanej z Francji i z zagranicy.



[**www.simaonline.com**](https://www.simaonline.com/) **[](https://www.facebook.com/SIMA.france/) [](https://twitter.com/sima_paris) [](https://www.youtube.com/user/simaTVparis) [](https://www.flickr.com/photos/simaparis/)** #SIMA2017

**Grupa COMEXPOSIUM**

Grupa COMEXPOSIUM, jeden ze światowych liderów branży targowej, organizuje **ponad 170 imprez BtoC i BtoB**, w  11 sektorach – m.in. w branży żywności, rolnictwa, mody, cyfryzacji, bezpieczeństwa, budownictwa, high-tech, optyki i transportu. Targi organizowane przez COMEXPOSIUM gromadzą **45 000 wystawców** i ponad **3 miliony odwiedzających w** **26 krajach świata**. Comexposium rozwija swą działalność w 30 krajach, w tym m. in. w : Algierii, Argentynie, Australii, Belgii, Brazylii, Hiszpanii, Kanadzie, Chinach, Niemczech, Indiach, Indonezji, Japonii, Korei, Monako, Holandii, Włoszech, Nowej Zelandii, Filipinach, Katarze, Rosji, Singapurze, , Tajlandii, Turcji, ZEA, Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych.

Przedstawicielstwo targów SIMA-SIMAGENA w Polsce :

**Międzynarodowe Targi Francuskie**

Warszawa, tel. 22 815 64 55 fax 22 815 64 80 e-mail : promopol@it.pl

**Kontakt dla prasy :: CLC Communications**

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tel. : +00 33 (0)1 42 93 04 04

[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)[/e.meston@clccom.com](mailto:/e.meston@clccom.com)[/m.sarrio@clccom.com](mailto:/m.sarrio@clccom.com)