|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | 28 kwietnia 2015 r. |
|  |  |
| **Komunikat prasowy: Bilans targów INTERMAT 2015** | |
| **Dynamiczna edycja targów** **o zdecydowanie międzynarodowym charakterze!** | |
|  |  |
| 10. edycja targów INTERMAT zakończyła się 25 kwietnia 2015 r. W ciągu 6 dni trwania imprezy odnotowano 183 000 wejść i 131 624 odwiedzających. Wynik ten stanowi lekki spadek (-8,5 %) w porównaniu z 2012 rokiem, kiedy zanotowano rekordową frekwencję, jest jednak satysfakcjonujący biorąc pod uwagę trudną sytuację gospodarczą.  Targi INTERMAT wzmocniły swój międzynarodowy charakter. 35% odwiedzających stanowili goście zagraniczni pochodzących ze 168 krajów, w tym z Bliskiego Wschodu, Afryki Północnej i Turcji, które były licznie reprezentowane podczas tegorocznej edycji.  Dla 1 410 wystawców (+ 5% vs 2012 r.) organizowane co trzy lata targi INTERMAT 2015 są znakomitą okazją do przygotowania się na przyszłość, dzięki silnej pozycji salonu na rynkach międzynarodowych, w szczególności w krajach strefy EMEA (Europy, Bliskiego Wchodu i Afryki) oraz za sprawą obecności na targach profesjonalistów odpowiedzialnych za realizację projektów inwestycyjnych, z których wiele zostało doprecyzowanych podczas trwania naszego salonu.  Dla Maryvonne Lanoë, Komisarza Generalnego Targów  „Salon *INTERMAT 2015 zapowiada powrót dobrej koniunktury na rynkach międzynarodowych. Obecność na targach wykwalifikowanych profesjonalistów, często odpowiedzialnych za ważne projekty infrastrukturalne sprawiła, że tegoroczna edycja była bardzo dynamiczna i pozwala z nadzieją patrzeć na przedstawicieli branży”.* | |
| **Udana premiera salonu World of Concrete Europe**  Pierwsza edycja salonu World of Concrete Europe zorganizowanego przez targi INTERMAT 2015 stanowiła wyjątkową witrynę sektora betonu, zgromadziła 200 wystawców prezentujących kompleksową ofertę z tej branży oraz wielu odwiedzających o różnych profilach. Ostateczne podsumowanie salonu, obecnie w przygotowaniu, pozwoli uzyskać informacje na temat kategorii odwiedzających. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Duża mobilizacja oficjalnych przedstawicieli z Francji i z innych krajów**  Edycja INTERMAT 2015 została zainaugurowana przez pana Pierre’a Gattaza – prezesa MEDEF oraz pana Bruno Cavagné – prezesa Francuskiej Federacji Robót Publicznych (FNTP). Podczas tygodnia obfitującego w wydarzenia salon INTERMAT zorganizował trzy wyjątkowe dni z udziałem ambasadorów i oficjalnych delegacji z Turcji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Algierii. | |
| **Liczne innowacje międzynarodowe**  Targi INTERMAT 2015 stanowiły platformę prezentacji wielu innowacyjnych rozwiązań. Ponad 100 nowości i innowacji zostało zaprezentowanych na stoiskach wystawców. Najlepsze produkty otrzymały nagrodę Innovations Awards. Wyróżnienia zostały wręczone podczas gali, która odbyła się w styczniu br. w ramach wydarzenia  Pré-Intermat. | |
| **Badania i networking**  Targi INTERMAT 2015 stanowią ważne źródło informacji oraz miejsce wymiany doświadczeń w ramach warsztatów, spotkań biznesowych i konferencji tematycznych (beton, wynajem sprzętu, rozbiórka, dystrybutorzy ze strefy EMEA). | |
|  | |
|  |  |
| **Serwis prasowy: CLC Communications**  Tel.: 00 33 1 42 93 04 04 - fax : 00 33 1 42 93 04 03 - www.clccom.com  Kontakt : Gilles Senneville (g.senneville@clccom.com), Christelle Maupetit (c.maupetit@clccom.com)  Zineb Arhla (z.arhla@clccom.com) | |

**Przedstawiciel targów w Polsce:**

Międzynarodowe Targi Francuskie

Ul. Chorzowska 49/5

04-696 Warszawa

promopol@it.pl

www.promosalons.pl