

**SIAL 2014, wyjątkowy jubileusz!**

Tegoroczna edycja targów SIAL, które odbędą się w Paryżu od 19 do 23 października, będzie wyjątkowa.

W tym roku targi będą świętować 50 lat istnienia. W 1964 r. w podparyskiej dzielnicy La Defense w CNIT / Centrum nowych technologii i przemysłu / odbyła się pierwsza edycja targów SIAL. Już wówczas targi **SIAL dążyły do tego, aby stać się światową platformą rynku spożywczego, przykładając dużą wagę do innowacji.** W pierwszej edycjireprezentowanych było 26 krajów.

Od tego czasu SIAL umacnia swoją pozycję… Edycja po edycji liczba wystawców i odwiedzających stale rośnie. Innowacje nadal pozostają w centrum zainteresowania naszych targów sprawiając, że SIAL jest **unikatowym obserwatorium nowych produktów spożywczych**.

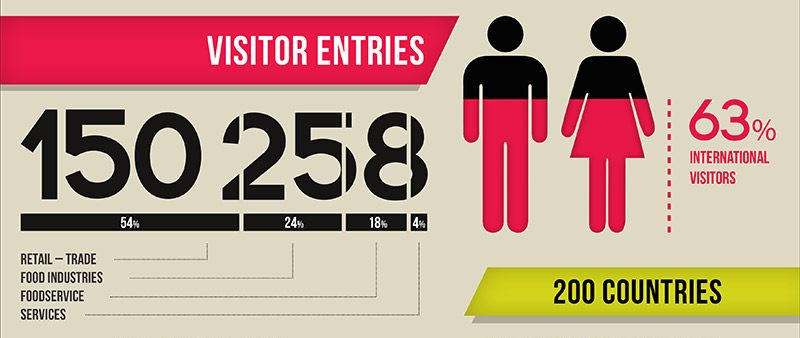
**Rok 2014 będzie wyjątkowy także pod względem oczekiwanej rekordowej liczby uczestników : ponad 6 000 wystawców i 150 000 odwiedzających z 200 krajów. To w Paryżu odbędzie się spotkanie najważniejszych przedstawicieli branży spożywczej z całego świata !**

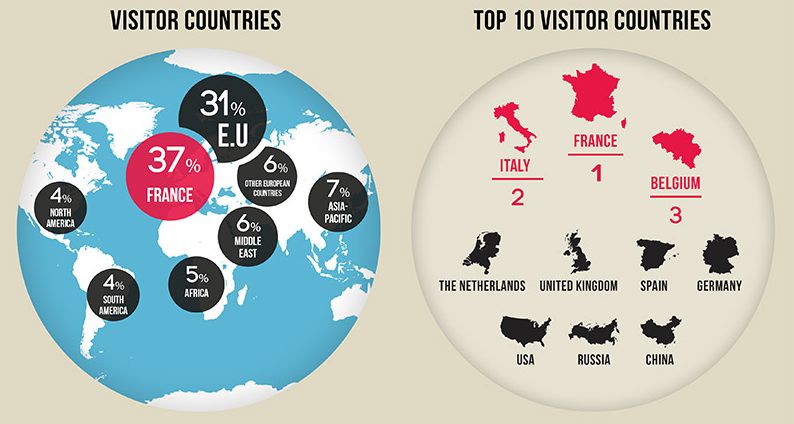
Na 9 miesięcy przed targami zarezerwowano już 90% powierzchni ekspozycyjnej. «Jest to dowód na to, że targi dla profesjonalistów, stworzone z myślą o nawiązywaniu kontaktów biznesowych, mają swoją rację bytu także w mniej sprzyjającej sytuacji gospodarczej », mówi Nicolas Trentesaux, dyrektor SIAL Group.

Tegoroczna edycja będzie szczególna także dzięki nowej sektoryzacji. Połączenie sektorów Wyposażenie, Technologie i Usługi pozwoli wzmocnić pozycję targów w branży spożywczej i zaprezentuje drogę produktu od fabryki po sklepową półkę.

**Odwiedzający targi SIAL Paris 2014**

Organizatorzy przewidują, że edycję SIAL 2014 odwiedzi 150 000 profesjonalistów. Dwóch na trzech gości targów pochodzi spoza Francji z 200 krajów świata. Ponad połowa gości reprezentuje sektor handlu lub dystrybucji, jedna czwarta branżę przemysłu rolno-spożywczego, 18% sektor restauracji, a 4% sektor usług.

****

****

**Wystawcy targów SIAL Paris 2014**

Zarezerwowano już ponad 90% powierzchni ekspozycyjnej!

Aby ułatwić profesjonalistom zwiedzanie targów i zoptymalizować nawiązywanie kontaktów biznesowych tragi SIAL zostały podzielone na 20 sektorów. W tym roku stworzono nowy sektor : Wyposażenie & Technologie.

****



**Polska na targach SIAL**

* Udział polskich profesjonalistów w targach SIAL Paris 2012 :
* **15. kraj pod względem zajmowanej powierzchni ekspozycyjnej**
* **113 polskich wystawców**
* **11. kraj pod względem liczby odwiedzających** z **2 493 gośćmi z Polski**
* Wśród polskich wystawców dominowały firmy z następujących sektorów :
  + produkty mięsne : 342m², 16% ogólnej powierzchni polskich firm
  + wyroby mleczarskie: 314m², 15% ogólnej powierzchni polskich firm
  + napoje : 234m², 11% ogólnej powierzchni polskich firm
* Polscy organizatorzy stoisk :
  + AGENCJA RYNKU ROLNEGO
  + POLSKA AGENCJA INFORMACJI I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.
  + MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE SP. Z O. O.
  + ELTAR TĘSNA ELŻBIETA
  + PPH MAXPOL
  + EXPOLINE

**Sieć SIAL Group**

Z biegiem lat SIAL stał się marką, która może poszczycić się wyjątkowym doświadczeniem na międzynarodowym rynku spożywczym. Uniwersalność koncepcji pozwoliła na rozszerzenie sieci na różne zakątki świata : Amerykę Północną, Amerykę Łacińską, Bliski-Wschód, Chiny i południowo-wschodnią Azję.

Dla profesjonalistów z sektora spożywczego sieć SIAL jest doskonałym partnerem i narzędziem promocji ich innowacji.

**SIAL China – Szanghaj**

13-15 maja 2014

*2 400 wystawców*

*****45 000 oczekiwanych gości*

**SIAL ASEAN - Filipiny**

11-13 czerwca 2014

*800 wystawców*

*15 000 oczekiwanych gości*

**SIAL Brazil - San Paulo**

24-27 czerwca 2014

*500 wystawców*

*14 000 oczekiwanych gości*

**SIAL Paris - Francja**

*19-23 października 2014*

*6 000 wystawców*

*150 000 oczekiwanych gości*

**SIAL Middle East - Abu Dhabi**

24-26 listopada 2014

*700 wystawców*

*14 000 oczekiwanych gości*

**SIAL Canada - Toronto**

28-30 kwietnia 2015

*800 wystawców*

*14 000 oczekiwanych gości*

**EXPOVINIS Brazil - San Paulo**

kwiecień 2015

*450 wystawców*

*19 000 oczekiwanych gości*

SIAL Group to N°1 wśród światowych organizatorów targów z sektora spożywczego. Dysponuje unikalnym know-how, dzięki któremu identyfikuje najbardziej dynamicznie rozwijające się rynki spożywcze na świecie i stwarza możliwości kontaktów B2B. 50 lat doświadczenia sprawiło, że SIAL Group zrzesza 8 największych imprez targowych, które łącznie gromadzą 12 000 wystawców i 280 000 odwiedzających z 200 krajów. SIAL stawia przede wszystkim na innowacje. Na każdych targach z grupy SIAL obecny jest sektor SIAL Innovation, w ramach którego prezentowanych jest 1 500 nowych produktów. SIAL Group obecna na wszystkich kontynentach zapewnia światowy zasięg i dostęp do rynków lokalnych.

[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

**Animacje targów SIAL 2014**

**50 lat!**

W 2014r. SIAL świętuje 50 lat istnienia. Z okazji jubileuszu organizatorzy proponują liczne animacje, obecność 50 znamienitych szefów kuchni oraz spektakl « dźwięk i światło », który odbędzie się w poniedziałek 20 października br. od godz. 17:00 do 20:30. Będzie to znakomita okazja, aby zgromadzić całą wspólnotę SIAL!

**SIAL Innovation**

SIAL kontynuuje swoją misję poszukiwania najnowszych tendencji. Za sprawą SIAL Innovation targi stanowią unikatową platformę do prezentowania innowacji.

Z jednej strony SIAL prowadzi we współpracy z TNS Sofres szeroko zakrojone badania mające na celu identyfikację bieżących trendów w wyborach konsumentów. Z drugiej strony wraz z XTC zaprezentuje na targach najlepsze innowacje z całego świata i umożliwi profesjonalistom zapoznanie się z całą gamą nowych produktów.

**Cuisine by SIAL (Kuchnia SIAL)**

Po raz kolejny sektor restauracji będzie miał specjalne miejsce na targach SIAL. Cuisine by SIAL będzie areną spotkań profesjonalistów rynku restauracyjnego oraz sceną dla wielu animacji, pokazów i wystaw zdjęć. Wszystkim wydarzeniom w tym sektorze patronuje uznany szef kuchni Christian Le Squer. 20 października br. z okazji swojego 50-lecia targi będą gościć 50 szefów kuchni z całego świata, którzy zorganizują liczne pokazy .

**World Tour by SIAL**

World Tour by SIAL jest « oknem na świat » konsumpcji. Celem tego sektora jest odkrywanie trendów konsumenckich na największych rynkach spożywczych świata: nowe koncepcje dystrybucji, ewolucje rynków, etc. Wszystkie te informacje przyczyniają się do zdobywania nowych rynków.

**SIAL TV**

SIAL TV jest urzeczywistnieniem marzenia, aby targi były prawdziwym miejscem wymiany doświadczeń, dyskusji na bieżące tematy związane z sektorem spożywczym, debat z udziałem ekspertów, etc. Kanał SIAL TV z audycjami nadawanymi na żywo będzie niewątpliwie mocnym akcentem tegorocznej edycji targów.

20 października br. od godz. 10:00 do 12:30 kanał SIAL TV we współpracy z Sopexą organizuje spotkanie « Foodies 2.0 ». Będzie to znakomita okazja do odkrycia najnowszych trendów panujących w mediach społecznościowych z udziałem najważniejszych aktorów – blogerów związanych z sektorem kulinarnym. Dzięki temu spotkaniu firmy będą mogły uzyskać informacje w jaki sposób prowadzić komunikację 2.0.

**Le Marché by SIAL (Rynek SIAL)**

W 2014 roku SIAL przywiązuje dużą wagę do oferty owoców i warzyw w ramach Marché by SIAL (Rynku SIAL). Sektor ten zasługuje na uwagę z dwóch powodów. Po pierwsze branża dołożyła wszelkich starań, aby dostosować swoje produkty do wymagań konsumentów, co należy docenić. Po drugie, owoce i warzywa należą do gamy tych produktów, których marki starają się jak najbardziej wyróżnić na tle konkurencji. Tendencja ta będzie się utrzymywać przez najbliższe lata.

**Udział Francji**

SIAL to spotkanie profesjonalistów branży spożywczej z całego świata, ale także witryna francuskiego rynku rolno-spożywczego. W tym roku Francja będzie na pierwszym miejscu pod względem liczby wystawców. Na targach zaprezentuje się ponad 1 000 francuskich firm, które zajmą 19% powierzchni ekspozycyjnej. SIAL nawiązał współpracę z licznymi francuskimi markami, które będą obecne na stoiskach wystawców.

**Innowacje : jakie trendy dominują w 2014 roku ?**

Pierwsza uwaga : ciągle nie ma innowacji na skalę światową ! Jedną z właściwości przemysłu spożywczego jest dostosowywanie się do przyzwyczajeń narodowych, regionalnych i lokalnych.

A jednak można zdefiniować główne trendy ponieważ oddziałują one na rynki w mniejszym lub większym stopniu we wszystkich zakątkach świata. Jaki jest wiodący trend? Zawsze i niezmiennie « przyjemność». W 2013r. według badań ośrodka XTC (partnera SIAL), 55 % firm wprowadziło innowacje w dziedzinie « przyjemność » spożywcza. W 2011r. ten trend dotyczył 52,5 % firm.

Obserwatorium innowacji, które zostanie zaprezentowane podczas najbliższej edycji targów SIAL w Paryżu pozwoli regionalizować trendy dotyczące innowacji.

**Jakie są trendy w dziedzinie innowacji w różnych regionach świata ?**

* **Ameryka Północna** : « różnorodność » była głównym trendem innowacyjnej oferty w 2013r. Na kolejnych miejscach uplasowały się funkcjonalność i bezpieczeństwo.
* **Ameryka Południowa**: klasyfikacja trendów jest podobna jak w przypadku Ameryki Północnej, na pierwszym miejscu znalazła się « różnorodność » (nowe smaki, zapachy etc. …).
* **Azja** : w Azji trend « różnorodność » jest najbardziej widoczny, można do niego zaliczyć blisko połowę innowacji obecnych na rynku.
* **Europa** : oferta produktów « gotowych do spożycia ». Wiele innowacji wychodzi naprzeciw nowym oczekiwaniom konsumentów, którzy pragną lekkich, łatwych w przygotowaniu posiłków. Innowacje są dostosowywane do wymagań konsumentów i przyzwyczajeń żywieniowych w różnych krajach europejskich.
* **Bliski Wschód / Kraje Maghrebu**: inspiracje « zachodnie». Strefa Bliskiego Wschodu i Maghrebu charakteryzuje się nową ofertą zwróconą w stronę przyjemności, zdrowia i funkcjonalności.

**SIAL 2014 w 3 wymiarach**

**360° sektora spożywczego**

Sieć SIAL gromadzi przedstawicieli całego sektora spożywczego!

Od produkcji po konsumpcję, wszystkie gałęzie sektora spożywczego są obecne na targach : wyposażenie, produkcja, przetwórstwo, dystrybucja (sklepy, restauracje, etc.…).

Sieć SIAL Group oferuje pełne spojrzenie na branżę spożywczą i stanowi najlepszą trampolinę dla eksportu.

**Źródło inspiracji trendów i innowacji**

SIAL jest światową platformą innowacji, a dzięki sieci SIAL Group prezentuje pełną panoramę trendów dominujących na najważniejszych rynkach spożywczych świata.

**Więcej niż targi!**

Salony SIAL to nie tylko powierzchnia ekspozycyjna. Sieć SIAL to największa wspólnota sektora spożywczego na świecie, platforma networkingu oferująca możliwość nawiązywania nowych kontaktów i wymiany doświadczeń. Podczas targów SIAL Paris goście będą mieli okazję odwiedzić wiele oryginalnych i innowacyjnych miejsc, które biorą udział w programie SIAL OFF !

***Kontakt dla prasy:***

*SIAL GROUP*

[*celine.princet@comexposium.com*](mailto:celine.princet@comexposium.com)

***Przedstawicielstwo targów SIAL w Polsce :***

***Międzynarodowe Targi Francuskie***

*Tel. : 48 22 815 64 55*

*e-mail:**promopol@it.pl*

*poland@promosalons.com*